

## Näringslivsrådet 2022-09-20

Närvarande; Kjell Öjeryd, Pia Sjöberg, Kristina Axelsson, Anna-Karin From, Krister Abrahamsson och Erika Hjukström

Plats: Sorsele River Hotel

### Hur pratas det bland medborgare i kommunen?

- Arenan, det kommer uttalanden på samhället om att arenan inte kommer att bli av.
  - Projektledare – kommunalråd ställer frågan löpande men ingen ny information.
  - Dialog förs bland annat med RF-Sisu som hjälper till i dialog med föreningarna och har stor kunskap kring externa medel som kan finnas möjliga att söka.
  - Oro finns att den löpande kostnaden för Arenan blir för hög på bekostnad av neddragningar i byarna.
  - Erika bjuder in kommunchefen för redovisning av aktuell status med Arenan och tidsplan. Publicering av den informationen görs externt på publika kanaler.
- Föreningssamordnare, vad händer kring denna roll.
  - Erika berättar att Henrik ännu inte fullt ut fått påbörja uppdraget som föreningssamordnare. Henrik skulle påbörja sitt nya uppdrag 1 september för att ge skolan en bra möjlighet att återta vuxrektor uppdraget. Då ingen skolchef ännu är på plats så fortsätter Henrik med uppdraget som vuxrektor ett tag till.
- Kommunchefen upplevs okänd. Medborgarna vill veta vem vår nya kommunchef är. Erika bjuder in kommunchef för en redovisning hur han tänker kring uppdraget att vara kommunens ansikte utåt. Även detta publiceras externt på publika kanaler.
- Bostadsbristen finns ännu, viktigt att ständigt jobba med olika lösningar.
  - Kjell har gett uppdrag till kommunchefen att se över möjlighet att hyra ut lägenheter på Solhem för tillfälligt boende.
    - Viktigt att ta med är konkurrens på privata marknaden och om det kan finnas behov av fler lägenheter till serviceboenden.
  - Lokalgruppen
    - Sorsele kommun har sökt externa medel för att få en bättre långsiktig ekonomi, en ekonomi i balans. Ett projekt avser energieffektiviseringar och det andra projektet avser analys av lokalbanken och processen internhyra som kan resultera i försäljning av fastigheter.
- Fortfarande finns behov av att bilda en företagarförening, tyvärr är administrationen som någon då behöver sköta ofta alltför tung. Sorsele utveckling har fört dialog kring detta men landar i att det är svårt att hitta företagare som vill engagera sig i detta. Sorsele utveckling bör backa upp butikers initiativ för att få igång aktiviteter vid olika tillfällen.
- Sorsele kommun kan marknadsföra kommunen genom företagens försäljning. Vore bra att ta fram ett blad om Sorsele kommun som företagen kan skicka med när dem skickar ut olika varor.

- Företagen och kommunen förväntar sig en lågkonjunktur under 2023 vilket kommer resultera i en ökad rörlighet på arbetsmarknad. När lågkonjunkturer kommer är det bra att öka marknadsföringen.

### Information inflyttning/marknadsföring

Näringslivsrådet hade bjudit in Barblina Mohr Schnyder till mötet för att berätta om inflyttararbetet som gjorts via Visitorcenter och dem privat som inflyttad från annat land. Vad är viktigt att tänka på för att vi ska lyckas med att få fler människor att flytta hit och etablera företag i kommunen. Med på mötet deltog även Barblinas man Matthias Schnyder. Nedan sammanfattas gästernas och näringslivsrådets samtal kring olika områden:

#### Hur hamnade ni Barblina och Mathias i Sorsele kommun:

- Lockades av naturen, slumpen avgjorde att det blev Sorsele kommun. Hade mer fokus på mellansverige men fastigheten blev avgörande.
- Hade vissa krav vid köp av en fastighet.
- Hade fått tips om lediga fastigheter från vänner.
- Dem såg att det fanns en väg intill fastigheten och en oro fanns att det skulle vara mycket trafik vilket dem såg att det inte var. Mycket trafik i deras perspektiv var helt annorlunda mot mycket trafik hos invånarna i kommunen.

#### Vad lockar personer att flytta till en plats:

- Naturen
- Mark och fastigheter att köpa
- Lediga jobb
- Sökverktyg – se till att när man googlar på sorsele.se så får man information om fastigheter och lediga jobb
- Nätverk/vänner och bekanta.
- Stockholmare kan hitta tysthet på nära håll, det finns inte i Tyskland eller Schweiz.

#### Vad vill man veta när man flyttar till en plats:

- Man vill veta hur samhället fungerar här:
  - Sjukvård
  - Skola
  - Tandläkare
- Information på sitt egna språk
- Viktigt att marknadsföra som det är, inte måla upp förskönade bilder.
- Varje person har sina behov och gör sin värdering när dem väljer att flytta. Ex. är barnomsorgen viktigare än tandläkare.
- En potentiell inflyttare ställer frågor till personer i kommunen och frågor till personer i sitt nätverk om hur det är att bo i kommunen.

#### Vad behöver kommunen göra för att lyckas:

- Vad är det kommunen vill få tag på för kompetens? Viktigt att veta vid marknadsföring. Vem vill kommunen ska flytta hit? Vill vi att personer flyttar hit eller spenderar sin fritid här och kanske flyttar hit när dem är pensionärer.
- Många hittar till en kommun via andra kanaler än hemsidan. Det är viktigt att hemsidan är en försäljningskanal och inte bara en informativ kanal. Man måste få känslan av att det är professionellt.
- Viktigt att dem som säljer fastigheter nyttjar professionella kanaler som nås av många.

- Hållbarhet – hur vill vi utvecklas i framtiden?
- Vad står Sorsele kommun för? Vad vill vi marknadsföra till besökare eller invånare? Sorsele kommun är stor och gles befolkad och vi står för en mångfald, kommunen ser olika ut på olika platser i hela kommunen. Ska man välja en specifik målgrupp som ett företag eller är kommunen för komplex för det.
- Viktigt att våra ungdomar är nöjda när de lämnar kommunen, lättare att då få dem att komma tillbaks.
- Fungerande samhälle med bra samhällsservice. Om det fungerar så kommer det att marknadsföra sig själv samma som för företag.
- Vi i kommunen marknadsför hela tiden, även läraren marknadsför! Visar vad som är möjligt istället för omöjligt.

#### Löpande:

- Erika fortsätter söka kontakt med samiska näringen för deltagande i rådet. Ran har svarat nej och svar från Grans sameby inväntas.
- Sorsele utveckling fortsätter jobba med digitalisering och e-tjänster och informerar företagen om den betydelsen för framtida utvecklingen.
- Marknadsföring. Näringslivsrådet önskar att detta är en ständig punkt på dagordningen.

#### Att göra:

- Näringslivsrådet bjuder in Mats Engman för uppdatering om vad som händer kring Arenan, tidsplan och aktuell status. Samtidig får kommunchef berätta hur han tänker kring uppdraget att vara kommunens ansikte utåt. Denna information publiceras externt.
- Erika bjuder in Mats Jonsson för info om uppföljning och utvärdering av Holmen gungar.
  - Uppdatering: SUIF via Mats kommer att bjuda in föreningen till en utvärdering inom kort och därefter bjuder han in Sorsele kommun för samtal.
- Erika pratar med Maria om att ta fram informationsblad som företagen kan lämna ut när de säljer olika produkter..

För att få snabb information om bland annat Arenan bjuds det in till ett nytt näringslivsråd inom kort. Datum blir den 4 oktober kl. 14.00 digitalt eller på plats vid Sorsele utveckling.

Nästa näringslivsråd blir den 6 december kl. 10.00 och avslutas kl.12 med lunch på Hotellet.

Vid pennan: Erika Hjukström