

# Gemensam SWOT-analys för regionen

## Bilaga 1 till strategi för Turistisk samverkan längs Skellefteå älvdal



## Bilaga 1: Gemensam SWOT-analys för regionen

SWOT-analysen är framtagen av strategins arbetsgrupp. Utgångspunkt för den gemensamma SWOT-analysen har varit lokala SWOT-analyser från respektive kommun som ingår i samarbetet. Dessa har sedan bearbetats av arbetsgruppen både utifrån de egna kommunernas behov och regionen som helhet. Resultatet av analysen har sedan fungerat som underlag till de insatsområden som behandlas i strategin.

### TILLGÄNGLIGHET & INFRASTRUKTUR

#### Styrkor

- Relativt väl utbyggt bredband
- Två flygplatser med internationella flyglinjer (+Lycksele, Umeå)
- Natttåg till Bastuträsk, regionala avgångar dagtid
- Inlandsbanan
- Genomgående vägar (E4, Silvervägen 95, 363, E45 etc.)
- Avståndet – nära till mycket
- Många större vägar av bra standard
- Framtaget skyltprogram
- Skyltning
- Nya skyltar till samhället på väg upp

#### Svagheter

- Bredband saknas helt till vissa anläggningar
- Låg internetkapacitet/tillgång
- Dålig täckning på mobilnätet på vissa delar
- Bristande/ingen anslutningstrafik till flyg
- Skellefteå Airport förlorat Barcelona
- Dålig synkronisering buss-tåg-flyg
- Flygtaxi/transfer
- Saknas tågförbindelse till centrum
- Enskilda vägar ej tillgängliga med buss under vårsäsong
- Bristande vägkvalitet till viktiga besöksmål
- Dåligt underhåll av rastplatser
- Besöksmål saknar officiell skyltning – trafikverket
- Brist på informationsskyltar
- Ingen större info om kommun vid Bastuträsk
- Skyltning mot slutdestination
- Vissa skyltar i kommunen i dåligt skick
- Ingen enhetlighet på skyltarna

#### Möjligheter

- Utbyggnad av bredbandsnät pågår/prioriteras
- Gemensamt öppet WIFI på turistiska platser
- Besöksnäring kriterier för bredbandsutbyggnad
- IKT-projekt -information och kommunikationsteknologi
- Flygplats – ambassadörer
- Norrbotniabanan – ny portal för turister
- SJ-kampanj
- Stopp på E45
- Utveckling av befintliga vandringsleder
- Göra rastplatserna mer attraktiva
- Öka kvalitén på befintliga ledsystem
- Turistiska kartor & information vid rastplats/anläggning
- Finns uppdrag om informationsskyltar på engelska
- Lobbyarbete mot myndigheter

#### Hot

- Avvecklande av det fasta telefont nätet och därmed ADSL
- Nya resmönster - förlora befintligt stora målgrupper
- Förlora flygbolag/direktflyg
- Ekonomi – omvärld
- Ingen Norrbotniabana

## LOGISTIK FÖR BESÖKAREN

### Styrkor

- Sorsele Buss & Taxi, Skelleftebuss
- Rabatterad flygtransfer Malå-Lycksele
- Flygbussar till Skellefteå, Arvidsjaur
- God samordning mellan olika kollektivtrafikslag
- Skolbussarna
- Personal – kompetens på plats
  
- Biluthyrning på flygplatserna
- Flygbuss från Arvidsjaur till Arjeplog

### Svagheter

- Flesta resor sker med personbilar
- Busstidtabeller
- Nästan ingen lokaltrafik
- Taxi/Busstransfer flyg/tåg
- Bussturer minskar under skollov/helger
- Bussförbindelser till få turistiska platser
- Svårt att ta sig till byar med kollektivtrafik
- Service, bussar osv. på tillbakagång
- Bedrövlig busstation
- Ingen hyrbilsfirma i kommunen
- Dålig representation av kommun/företag – ingen försäljning

### Möjligheter

- Utveckla transfertrafiken till flygplatserna
- Hitta modell - samverkan transfer/näring/kommun
- Utveckla uthyrning av kanoter, bilar, cyklar osv.
- Ny busstation/resecentrum planeras
- Hyrbilskoncept

### Hot

- Antal elever minskar = minskning bussturer
- Ekonomi – kommun
- Oenighet/politik/Destinationer

## SERVICE FÖR BESÖKARE

### Styrkor

- Närproducerad mat/ fler lokala produkter
- Åretruntöppet på camping
- "The locals"
- INTILL-projektet: lokalt material, beskrivning av tillgängligheten, digitala turistbyråer & appar, ökad kompetens, idrottsturism & platsguider
- Levande centrum/shopping
- Goda möjligheter att utv. ett matställe
- God tillgång till butiker med bra öppettider
- Värdskap - äkthet - generositet
- Handelsplats Norsjö - portal för info om näringslivet
- Entré Vindelälven - SJ-plan

### Svagheter

- Stora säsongsvariationer = öppettider varierar
- Saknar reseanledning/dragare
- Utveckla kommunala besöksanläggningar
- Café/matställen/mötesplatser saknas
- Meny, information mm oftast bara på ett språk
- Pengafråga - tillgång till kontanter
- Värdskap i alla led - hur kvalitetssäkrar vi?
- Tillgänglig information vid knutpunkter
- Få alternativa boenden - nischer
- Hotell/boende i centralorten saknas
- Låg standard/besökskapacitet på hotell
- Minskad befolkning
- Bristande tillgänglighet till info för de med handikapp
- Bristande stolthet & kännedom om turistiska utbudet och de turistiska möjligheterna i området

### Möjligheter

- Inventering av det turistiska utbudet
- Informationsbroschyrer
- Service - lokala entreprenörer
- Anpassa handel - öppettider
- Mötesplats boende & besökare
- Upphandlingspolicy lokal mat
- Andra betalningssystem
- Samordna service - turism & övrig näring
- Samordning/samverkan
- Info om regionen i alla kommuner
- Kundattitydanalys
- Aktuell och attraktiv information
- Säsongsförläggning
- Nyttja servicepunkter som turistiska infopunkter
- En levande hemsida med hög kvalitet
- Infopunktsystem + eventuell app
- Fritidshusetableringar
- Flexibelt och funktionellt lokalt informationsmaterial

### Hot

- Kompetensförsörjning inom turismnäringen (ex. kockar)
- Brist i samordning kommun & övriga aktörer
- Bristande värdskap/kvalitet
- Befolkningsstruktur & försämrade service
- Gratisturisten...
- Upphandling - att vi inte får bestämma

## AFFÄRSUTVECKLING

### Styrkor

- Befintliga nätverk, bra samarbete mellan företag
- Flera utländska aktörer som etablerar sig
- Föreningsengagemang
- Profil och förutsättningar
- Resurs som jobbar med etableringar
- Företagarvänlig kommun
- Flera stora aktörer
- De små besöksmålen

### Svagheter

- Exportmognadsnivån är låg
- Brist på turistisk kompetens – central nivå
- Få ”rena” turistentreprenörer inom kommunen
- Otydligt vem man kontaktar vid etablering
- Få prissatta produkter kopplat till profilen
- Otillräcklig rådgivning till utländska företag som vill etablera sig här
- Saknas info till företagare/potentiella på engelska
- Bristande infrastruktur, service och utbud
- Okunskap eller nonchalans runt resegaranti/ev. trafiktillstånd

### Möjligheter

- Nätverk/mötesplatser för utbyte & lärande mellan turist-företag – eventuellt nischade
- Många med affärsidéer som går att utveckla!
- ”One point of entry” – tydligt vem man ska kontakta
- Säsongsbetona arbetsplatser - byter över säsongerna
- Öka exportmognad kommunala anläggningar
- Använda redan etablerade kontakter via företagen
- Nyttja kompetens på orten – mentorskap
- Underlätta för företagare från andra länder
- Mer handelsutveckling
- Jobba med våra ungdomar
- Inspirera
- Samrådsplattform rennäring & turistföretag
- Mötesplattform m. länsstyrelsen
- Utveckla samverkan/sammanhållande funktion
- Kartläggning generationsväxling
- Utveckla ett kulturellt centrum
- LTU, UMU Design Västerbotten

### Hot

- Inte tillräckligt många stora reseanledningar
- Nedläggning pga. pensionsavgångar
- Svårt att driva & utv. turistföretag ekonomiskt
- Brist på politisk vilja
- Brist på insikt i förändrade krav och trender på marknaden