

Näringslivsråd 1 mars 2022

Plats: Sorsele kommunhus, sessionssalen

Deltagare: Marcus Öjeryd, Krister Abrahamsson, Carina Bergström(digitalt), Kjell Öjeryd, Pia Sjöberg och Erika Hjukström.

Information

Diverse:

- Genomgång av föregående minnesanteckningar
 - o Datum för företagsfesten är bestämd till den 21 maj och planering pågår.
- Önskan om banketablering sker löpande och dialog om lokal pågår.
- Deltagare vid näringslivsrådet fortsätter lyfta möjlighet till lärlingsgymnasium och vi har hört intresse från två elever så här långt.
- Möjlighet till stöd för en företagsförening kan finnas via Sparbanken Nord, ej klart i vilken omfattning. Deltagare i rådet fortsätter hålla detta i åtanke.
- Rennäringslagen ses över. Kso Kjell Öjeryd inväntar utredningens förslag innan man gör ett yttrande. Med oro i samhället för starkare begränsningar i tillgång till naturen och marker för boende, jägare och fiskare i kommunen kan attraktionskraften att bo i kommunen minska. Behov finns att öka förståelse och kunskap. Alla vill undvika konflikter. Förslag framkommer i rådet att bjuda in en person från samiska näringen i rådet för att bredda branschkunskapen i rådet och ge varandras perspektiv på olika frågor som lyfts. Erika får i uppdrag att samtala med Åsa om förslag på upplägg.
- Tack vare inspel från Näringslivsrådet har nu politiken tagit ett beslut på två skyltar enligt näringslivsrådets förslag, det alternativ med lägre kostnad men med uppdrag att se över möjlighet att regelbundet byta ut den stora plåtskyltens bild.

Företagsklimatet 1,76

Information om dialogträffarna som genomfördes oktober vars rapport lämnats till kommunstyrelsen och enkätundersökningen som skickades ut i februari. Båda har redovisats till näringslivet via Näringslivsnytt.

Sorsele kommuns mål är att öka med 25 invånare per år. Detta mål nåddes nästan 2022. Målgruppen är primärt unga kvinnor. De resurser som finns inom Utvecklingsverksamheten är 1,76 medlen som finansierar del av inflyttarsamordnare, kommunikatör, föreningssamordnare och näringslivsutvecklare. Hur ska vi lyckas?

Inspel från näringslivsrådet:

- Företagen rankade digitalisering och e-tjänster som det minst viktiga som Utvecklingsverksamheten/näringslivskontoret bör jobba med för att stärka företagsklimatet. Det var överraskande då digitalisering nämns som en viktig framgångsfaktor för ett företag. Näringslivsrådet lyfte att information och grundkunskap kan behövas mer av för att företagen ska förstå hur mycket dem behöver utvecklas inom digitaliseringen. Samtidigt är skillnaden stor avseende hur digitaliseringen påverkar olika branscher. Erika via Utveckling får i uppdrag att fortsätta öka denna kunskap bland företagen.
- Bostäder är en nyckelfråga för att lyckas med inflyttning. Bostäder behövs för att kunna flytta till Sorsele kommun. Utan bostäder kan vi inte få människor till de vakanta tjänsterna som idag finns inom kommunen och bland företagen. Kommunen nämner Solhem och Tranan om

lämpliga kommunala bostadsobjekt. Lokalgruppen har ett ansvar att se över bästa möjliga lösningar för respektive lokal som idag finns i lokalbanken. Erika och Kell får i uppdrag att prata med KC som är ansvarig för lokalgruppen för att gå vidare i processen och återrapportera till nästa möte.

- Marknadsföring är också viktig. Skolan och fritidsaktiviteter är viktiga för människor att bosätta sig i kommunen. Erika berättade om Sorselemagasinet som håller på att tas fram med huvudmålgruppen utflyttade Sorsele kommunbor som planeras delas ut under Holmen gungar. Näringslivsrådet önskar mer samtal om marknadsföring och Erika får i uppdrag att bjuda in Maria Broberg till nästa möte.

Att göra från mötet:

- Erika stämmer av deltagande från samiska näringen i rådet.
- Erika får i uppdrag att fortsätta jobba med digitalisering och e-tjänster och informera företagen om dess betydelse för framtida utvecklingen.
- KC ges av Erika uppdrag att ge rapport från lokalgruppen om lösningar på behovet av nya bostäder.
- Erika bjuder in Maria Broberg till nästa näringslivsråd för att prata marknadsföring av Sorsele kommun.

Nästa näringslivsråd:

- Marknadsföring, Maria Broberg delar på mötet.
- 17 maj kl.12.00-15.00 där vi börjar med lunch.

Vid pennan Erika Hjukström och påseende av deltagarna.