

Vision
Program
Policy
Strategi
Plan
Riktlinje
Regler
Rutiner

Riktlinjer för sponsring



SORSELE KOMMUN
SUORSÁN TJEÄLDDIE

Dokumenttyp: Riktlinje

Dokumentnamn: Riktlinje för sponsring

Beslutat datum: 2025-04-15 § 40

Gäller från datum: 2025-04

Beslutat av: Kommunstyrelsen

Ansvarig: Sara Grundström

Diarienummer: 2025/183-003

Dokumentinformation: [Klicka eller tryck här för att ange text.](#)

Foton: Maria Broberg

Innehåll

| | |
|---|---|
| Riktlinjer för sponsring..... | 5 |
| Riktlinjernas omfattning | 5 |
| Sponsring, definition..... | 5 |
| 1. Kommunen som sponsor | 5 |
| Syfte | 5 |
| Ansvar..... | 5 |
| Sponsringsmedel..... | 5 |
| Sponsringsobjekt..... | 6 |
| Sponsring av föreningar och organisationer..... | 6 |
| Sponsring av evenemang..... | 6 |
| Särskilt om elitsponsring | 6 |
| Särskilda bedömningskriterier | 7 |
| Objekt som inte kan vara föremål för sponsring..... | 7 |
| Sponsringsavtal | 7 |
| Skriftliga avtal..... | 7 |
| Innehåll | 7 |
| Avtalstid | 8 |
| Ansvar och beslut | 8 |
| Utbetalning..... | 8 |
| Återbetalning..... | 8 |
| Uppföljning | 8 |
| 2. Kommunen som mottagare av sponsring..... | 9 |
| Generella utgångspunkter | 9 |
| Ansvar, nämndspecifika bestämmelser | 9 |
| Sponsringsmedel..... | 9 |
| Mål för sponsringen..... | 9 |
| Vad kan sponsras..... | 9 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Vilka kan sponsra..... | 9 |
| Kommunens varumärke..... | 10 |
| Kommunalrättsliga principer..... | 10 |
| Skriftligt avtal | 10 |

Riktlinjer för sponsring

Riktlinjernas omfattning

Dessa riktlinjer omfattar:

1. Kommunen som sponsor
2. Kommunen som mottagare av sponsring

Sponsring, definition

Med sponsring avses ett affärsmässigt avtalsförhållande med ömsesidiga förpliktelser, där kommunen tillhandahåller kontanta medel, varor eller tjänster för kommersiella rättigheter till ett evenemang, person eller organisation, till exempel exponering av kommunens varumärke eller annan associationsmarknadsföring.

1. Kommunen som sponsor

Syfte

Syftet med kommunens sponsring är att stärka kommunens relationer med medborgare, näringsliv, kulturella aktörer och övriga intressenter och bidra till en positiv samhällsutveckling. Sponsringen ska synliggöra kommunens engagemang i en attraktiv, välkomnande och framåtsyftande kommun.

Ansvar

Kommunstyrelsen är ansvarig för alla beslut som rör kommunen som sponsor. Kommunala bolag och stiftelser beslutar själva om sponsring men bör i tillämpliga delar beakta dessa riktlinjer i den egna verksamheten för att skapa gemensamma utgångspunkter för marknadsföringen.

Sponsringsmedel

Sponsring kan ske antingen med pengar eller i form av tillhandahållande av arbetsinsatser och/eller material/utrustning.

Allt som kommunen sponsrar med ska värderas i kronor, så att sponsringens totala värde tydligt framgår. Detta gäller såväl eventuell reducering av anläggningshyra och extern marknadsföring som personella insatser och utbetalning av pengar.

Sponsringsobjekt

Sponsring kan ske av:

1. Föreningar, till exempel idrotts- eller kulturförening, eller andra organisationer.
2. Evenemang som anordnas av en förening, organisation eller företag.

Sponsring av föreningar och organisationer

Sponsringen ska användas strategiskt för att bidra till lokal utveckling eller skapa stolthet hos kommunens invånare.

Sponsringen riktas mot föreningar och organisationer vars aktiviteter bidrar till att synliggöra kommunen som en attraktiv plats att leva på, verka i och besöka. Stödet kan omfatta den löpande verksamheten samt särskilda evenemang, med särskilt fokus på aktörer som arrangerar tävlingar, möten och sammankomster med deltagare från kommunen.

Sponsring av evenemang

Sponsringen av enskilda evenemang ska inriktas på sådana som

- har hög organisatorisk status, till exempel VM, EM eller SM,
- når ett stort publikt intresse,
- har en särskild inriktning som gör att evenemanget genom detta kan förväntas få stor uppmärksamhet,
- ger massmedial uppmärksamhet utanför kommunen,
- har en bred lokal förankring och är viktiga för medborgarna.

Särskilt om elitsponsring

I syfte att skapa förutsättningar för en långsiktig utveckling av idrott på elitnivå i kommunen och därigenom stärka kommunens varumärke gäller följande:

Elitsponsring riktar sig till all typ av idrott där föreningen har sitt säte i Sorsele som tillhör ett riksidrottsförbund och sporten utövas på högsta eller näst högsta nivån nationellt.

Avtal om elitsponsring ska i normalfallet omfatta två år. Avtalet ska fortsätta gälla under avtalsår två oavsett om ovanstående nivå inte uppfylls. I övrigt ska en värdering av respektive elitsponsringsobjekt göras utifrån marknadsföringsperspektivet och särskilda bedömningskriterier nedan.

Särskilda bedömningskriterier

Förutom ovan nämnda förutsättningar ska följande beaktas till förmån för den sökande inför beslut om sponsring:

- att det bedrivs aktivt arbete med social och ekologisk hållbarhet i organisationen eller vid ett visst arrangemang,
- att det bedrivs aktivt arbete mot dopning inom idrotten (vid idrottsinriktad sponsring),
- att föreningen, organisationen och/eller evenemanget även har andra sponsorer utanför kommunkoncernen,
- att arrangemanget pågår fler än en dag och/eller är återkommande.

Objekt som inte kan vara föremål för sponsring

Kommunen sponsrar inte politiska partier eller religiösa samfund. Ingen sponsring ska ske till organisationer som inte fullgjort sina skyldigheter vad gäller skatter och sociala avgifter, eller där ett samarbete riskerar att medföra en förtroendeskada för kommunen.

Sponsringsavtal

Skriftliga avtal

Sponsringsavtal ska alltid vara skriftliga.

Innehåll

- Avtalet ska minst innehålla
- Avtalspartens namn och organisationsnummer
- Beskrivning/syfte med sponsringen
- Sponsringen värde/belopp och utbetalning

- Sponsorns åtagande
- Mottagarens åtagande
- Avtalstid
- Redovisningskrav
- Reglering av eventuell uppsägning och återbetalning

Avtalstid

Ett sponsringsavtal får omfatta högst 2 år. Avtalet kan sägas upp med omedelbar verkan.

Ansvar och beslut

Det är kommunchefen som ansvarar för kommunens sponsorbudget och följaktligen även den som fattar beslut om när kommunen ska sponsra en aktivitet eller organisation.

Utvecklingsverksamheten är rådgivande och ansvarar för samordning av sponsorärenden.

Sorsele kommuns kommunala bolag och stiftelser är egna juridiska personer varför deras respektive styrelser beslutar om frågor som rör sponsring.

Utbetalning

Innan utbetalning sker ska kontroll göras om mottagaren har förfallna leverantörsskulder hos kommunen eller dess bolag. Om så är fallet ska sponsringsmedlen avräknas mot dessa innan utbetalning sker.

Återbetalning

Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuell utbetald sponsring återbetalas om inte särskilda skäl föreligger eller annat avtalats. Samma gäller även för föreningar och organisationer som upphör med sin verksamhet under pågående avtalsperiod.

Uppföljning

Samtliga sponsringsavtal ska följas upp för att säkerställa att avtalet följts. Avtal längre än ett år ska följas upp årligen.

2. Kommunen som mottagare av sponsring

Generella utgångspunkter

Sorsele kommun är positiv till att utomstående aktörer sponsrar verksamheter inom kommunen med iakttagande av dessa riktlinjer och av ansvarig nämnd antagna bestämmelser.

Ansvar, nämndspecifika bestämmelser

Varje nämnd beslutar i frågor om nämnden som mottagare av sponsring. Beslutet kan med fördel finnas i delegeringsordningen för att underlätta och få till en smidig hantering. Tjänsteperson, inom nämndens verksamhet som avser att ta emot sponsring, ska i ett tjänsteutlåtande definiera syftet, hur detta förhåller sig till verksamhetens mål, hur efterlevnad av dessa riktlinjer ska säkerställas och övriga utgångspunkter som nämnden anser bör beaktas.

Sponsringsmedel

Sponsringen kan bestå av kontant ersättning, varor och tjänster.

Mål för sponsringen

Sponsringen ska berika den kommunala verksamheten.

Vad kan sponsras

Sponsringsavtal får inte avse finansiering av verksamhetens kostnader på ett sätt som kan medföra ett beroendeförhållande till sponsorn. Företrädesvis bör sponsring avse särskilda projekt eller ändamål till exempel evenemang, seminarium, iordningsställande av planteringar, annonsutrymme i tidning, arrangemang för elever/brukare och så vidare.

Vilka kan sponsra

Avtal om sponsring kan tecknas med företag och organisationer som uppfyller förutsättningarna i dessa riktlinjer. Sponsringssamarbete ska inte ske med politiska

organisationer, religiösa samfund eller verksamheter som strider mot god sed; till exempel alkohol, pornografi, casinospel och tobaksvaror. Samarbete ska heller inte ske om parten inte har fullgjort sina skyldigheter vad gäller skatter och sociala avgifter.

Kommunens varumärke

Samarbete ska inte ske med sponsorer vars verksamhet strider mot kommunens uppgifter och mål eller på annat sätt kan medföra en förtroendeskada för kommunen.

Kommunalrättsliga principer

Kommunalrättsliga principer samt upphandlingslagstiftningen ska särskilt beaktas.

Berörd nämnd ska säkerställa att kommunen genom sponsring inte riskerar att utsätta sig för sådan påverkan att objektiviteten kan rubbas eller ifrågasättas.

Skriftligt avtal

Överenskommelse om sponsring ska ske genom skriftligt avtal mellan kommunen (berörd nämnd) och respektive sponsor. Avtalets omfattning bör följa vad som anges i avsnitt 1 ovan.